

# **HARRY POTTER**

## **HECHIZARA A UNIVERSAL ORLANDO RESORT**

*Harry Potter "Theme Park within a Theme Park" Abrirá sus puertas en el 2009 --  
Los seguidores se verán inmersos en las aventuras el mago más famoso del mundo.*

ORLANDO, Flo (Mayo 31, 2007) - Warner Bros. Entertainment Inc. y Universal Orlando Resort se han asociado para sumergirnos en el primer ambiente totalmente tematizado de Harry Potter basado en los exitosos libros de J.K. Rowling y las taquilleras películas de Warner Bros. Conceptualizado como "un parque temático, dentro de un parque temático" y nombrado "The Wizarding World of Harry Potter," se convertirá en el nuevo ambiente creado como parte de la experiencia dentro del parque Islands of Adventure en Universal Orlando Resort.

"A través de los años hemos recibido miles de cartas de los seguidores de Harry Potter alrededor del mundo que desearían visitar Hogwarts y las espectaculares locaciones descritas en las amadas historias de J.K. Rowling" dijo Barry Meyer, presidente y CEO de Warner Bros. Entertainment "Trabajar con Universal Orlando Resort nos da la seguridad de que seremos capaces de proveer a los seguidores de Harry Potter una experiencia increíble que respete la riqueza que nos transmiten los libros de J.K. Rowling y la calidad de los detalles descritos en nuestras películas"

"Nosotros contamos con que la experiencia y tradición de nuestra compañía para transformar los conceptos de las película en una experiencia dentro del parque temático "dijo Ron Meyer, presidente y COO de Universal Studios " las historias de Harry Potter están dentro de las más poderosas de nuestros tiempos. Las millones de personas que han leído los libros y visto las películas ahora podrán experimentar el mundo de Harry Potter en persona"

Inspirado en las poderosas historias y personajes de J.K. Rowling y fiel a los efectos visuales de los filmes - "The Wizarding World of Harry Potter" brindará una experiencia única para experimentar el mágico mundo de Harry y sus amigos. La tierra tematizada llena de detalles, permitirá a los huéspedes visitar algunas de las más representativas locaciones de los libros y las películas, incluyendo la villa de Hogsmeade, el misterioso Bosque Prohibido y hasta el mismo castillo de Hogwarts.

"El proyecto es increíblemente excitante y no creo que los seguidores de los libros o las películas se sientan decepcionados" dijo J.K. Rowling.

"Tenemos un profundo sentido de responsabilidad por la franquicia Harry Potter de Warner Bros. Traer la magia que J.K. Rowling ha escrito a la película animada fue el primer paso para expandir este increíble mundo imaginario. Trabajando con Universal Orlando Resort para que en un ambiente físico cobrara vida al grado de poder caminarlo, relajarse y subirse a una atracción es el paso natural que los seguidores esperaban experimentar y disfrutar" dijo Alan Horn, presidente y COO de Warner Bros. Entertainment Inc.

Esperando abrir a finales del 2009, el nuevo ambiente contará con emocionantes juegos y atracciones interactivas, además de tiendas llenas de experiencias y restaurantes que darán a nuestros huéspedes un justo ejemplo de las más mágicas y bien conocidas tiendas. Además contarán con una atracción vanguardista que traerá a la vida, la magia, personajes e historias de Harry Potter en una excitante forma que los huéspedes nunca antes han experimentado.

"Tendremos que dedicar más tiempo, más dinero, más experiencia y a los más talentosos ejecutivos de toda la organización y de nuestro equipo creativo – así como de nuestros socios Warner Bros. – para asegurarnos de que la ambientación no tenga igual" dijo Tom Williams, presidente y CEO de Universal Parks and Resorts.

Brad Globe, presidente de Warner Bros. Worldwide Consumer Products, agregó: "En Universal, encontramos al socio correcto, que con un compromiso sin precedentes ha hecho de este un destino de clase mundial. Su lista de éxitos y la consistencia de entretenimiento de alta calidad en todos sus parques nos da la confianza de alcanzar – o exceder - las más altas expectativas que todos hemos puesto en este proyecto"

El diseñador Stuart Craig, ganador del premio de la Academia, que ha trabajado para traer a la vida el mundo de Harry Potter en todos los filmes producidos hasta la fecha, liderará el diseño creativo del proyecto para asegurarse que permanezca fiel a las películas.

"Nuestro principal objetivo es asegurarnos de que esta experiencia sea una extensión auténtica del mundo de Harry Potter descrito en los libros y las películas" dijo Craig. "Estoy muy emocionado de trabajar en conjunto con el equipo de Universal Orlando que traerá a la vida este proyecto."

El destino de Universal Orlando Resort ([www.universalorlando.com](http://www.universalorlando.com)) incluye dos parques temáticos completamente diferentes uno junto al otro, Universal Studios el parque temático número uno del mundo basado en películas y series de televisión y Islands of Adventure, el más emocionante y enardecedor parque temático. Universal Orlando además incluye CityWalk, una zona de restaurantes, compras y lugares de entretenimiento en vivo de mas 12 hectáreas, hoteles dentro de la propiedad de clase mundial pertenecientes a la cadena Loews y locaciones de televisión y películas del más alto nivel internacional.

Harry Potter continúa con la zaga del fenómeno mundial. La serie de libros de la autora J.K. Rowling han sido traducidos en 565 lenguas con más de 325 millones de copias vendidas en más de 200 territorios alrededor del mundo. Las películas producidas por Warner Bros. Pictures, han generado más de \$3.5 billones de dólares en las taquillas a nivel mundial. Cada una de las cuatro películas de Harry Potter producidas hasta la fecha ha contado con la distinción de pertenecer a las 20 películas más taquilleras de todos los tiempos a nivel mundial. El quinto filme de la serie, *Harry Potter and the Order of the Phoenix*, será estrenado en los cines el 13 de Julio del 2007.

###

HARRY POTTER characters, names and related indicia are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR.  
(s07)

**CONTACTOS DE PRENSA:**

Universal Orlando Resort  
Media Relations 407.363.8220  
Cynthia Gordon 407.224.6692  
Tom Schroder 407.924.3396  
<http://media.universalorlando.com>

Warner Bros. Entertainment  
Sue Fleishman 818.954.1919  
Scott Rowe 818.954.5806  
Barry Ziehl 818.954.6804